

ALIMENTACIÓN

Acompor inicia un plan para exportar productos ecológicos

La empresa elevará sus ventas el 30,6%, hasta los 14,21 millones

ALICIA MORAGO

Valladolid. La empresa alimentaria Acompor ha iniciado un plan, para exportar sus productos ecológicos de calidad dirigido, sobre todo, al mercado europeo. En concreto, el próximo mes de marzo llevarán cabo sus primeras ventas a Alemania.

La compama segoviana prevé elevar su facturación el 30,6% este año, hasta alcanzarlos 14,2 millones...

La sociedad Acompor absorbe el 68,13% de la facturación total, en la que también se incluye la actividad de Carnipor, que bajo la marca Picotorre comercializa la producción del embutido tradicional y con el nombre de Ecotorre los productos ecológicos.

La actividad de la empresa, con sede social en la localidad segoviana de Valledado, se centra en el cerdo desde su cría hasta la comercialización de los embutidos.

Los grandes almacenes y las tiendas especializadas concentran casi el 90% de su producción y sus ventas se distribuyen por toda España y Portugal.

Un nuevo mercado

Acompor es una de las empresas pioneras en la comercialización de embutidos ecológicos, una actividad en la que se inició a principios de 2002, por ser "un mercado que presenta un gran futuro", según explica el presidente de la compañía, Miguel Ángel Muñoz, quien asegura que el éxito de esta producción se debe a que el consumidor busca cada vez un mayor control de la calidad y de la seguridad de los alimentos.

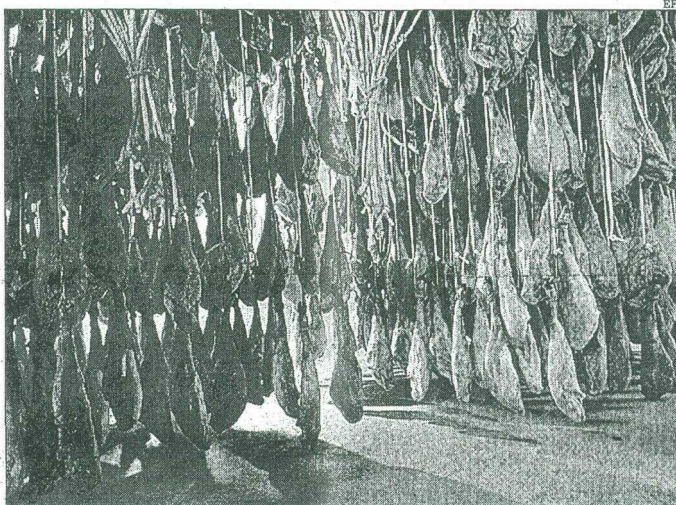
Para hacer hincapié en este mercado emergente, la empresa llevará a cabo una inversión de aproximadamente 420.700 euros en una nueva planta de elaboración de embutidos ecológicos, que entrará en funcionamiento a finales de este ejercicio o principios de 2005.

"El objetivo a corto plazo es ir aumentando la producción ecológica que ahora absorbe casi el 30% del total", asegura el presidente de la compama.

En la actualidad cuenta con 3.000 cerdos certificados como ecológicos al año, una producción que resulta insuficiente ante la fuerte demanda.

"Necesitamos aumentar nuestra producción para atender la creciente demanda exterior y esperamos duplicar la cifra este año y llegar a los 6.000 para abastecer a los clientes".

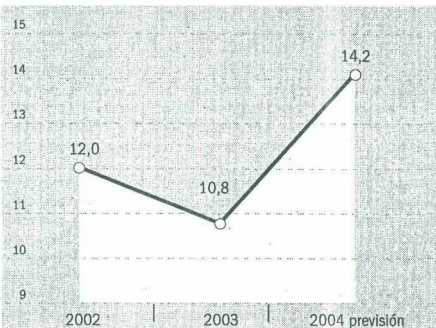
Muñoz insiste en que la estrategia de la empresa tie-



La actividad de la empresa Acompor abarca todo el ciclo de vida del animal, desde la inseminación hasta la comercialización de los embutidos.

Ventas de la empresa

Millones de euros



ne como eje primordial la calidad. "Apostamos más por la calidad que por aumentar la producción", añade.

De hecho, esta preocupación le ha llevado a implantar el proceso productivo de trazabilidad, un proyecto de I+D desarrollado por Cartif, que permite controlar la vi-

da del animal desde antes de nacer hasta que llega al consumidor, siempre en las mismas condiciones y bajo idénticas características.

Para llevar a cabo este proceso cuenta con un centro de inseminación en la localidad de Fresneda de Cuéllar; una granja ecológica y

otra tradicional en Olmedo (Valladolid); además, cuenta con dos líneas independientes de fabricación de piensos, una para cada tipo de producto en Valledado.

Instalaciones

Estas fases de desarrollo corresponden a la actividad de específica de Acompor; mientras que en Carnipor se lleva a cabo el despiece, la fabricación y el envasado del embutido.

En total, la empresa comercializa 45 referencias de productos tradicionales y otras 15 de ecológicos.

Miguel Ángel Muñoz se muestra especialmente satisfecho de haber incorporado las prácticas ecológicas a la actividad de la empresa, un sector que presenta un futuro prometedor.

"Nosotros contábamos con la ventaja de tener los medios necesarios y los centros muy acondicionados para poder implantar este sistema sin grandes dificultades", concluye.

El proyecto de 22 ganaderos

La que hoy es una empresa moderna del sector de la alimentación con presencia todo el país partió de la iniciativa de 22 ganaderos procedentes de la provincia de Segovia y algunos de Valladolid hace ya 16 años.

La aventura empresarial arrancó con la creación de una asociación sin ánimo de lucro, con el único objetivo de poder poner en común las dificultades con las que individualmente podían encontrarse cada uno

para trabajar bajo una mayor colaboración.

No fue hasta 1991 cuando estos ganaderos comenzaron a trabajar de manera conjunta bajo la forma jurídica de sociedad cooperativa, para convertirse en sociedad limitada cinco años después.

En la actualidad, en este proyecto empresarial siguen embarcados los 22 empresarios ganaderos que la fundaron con 2.000 cerdos y ahora contabilizan en to-

tal de 15.000 animales.

Cada uno de los socios mantiene su propia ganadería que a su vez se abastece de los piensos de Acompor, así como de sus cuidados veterinarios.

El éxito de esta fórmula reside, según explica Miguel Ángel Muñoz, en haberse adaptado a las demandas del mercado, así como a la implantación de las nuevas tecnologías en sus procesos internos de producción.